

SKAT

Jura - Moms, Afgifter og Told
 Østbanegade 123, 2100 København Ø

Att.: Annette Pedersen

SOS Dansk Autohjælp
 Torsøvej 2
 DK-8240 Risskov

Phone: +45 7010 8092
 Fax: +45 7010 8093
 Email: dah@dah.dk

www.dah.dk
 CVR: 17738739

Bankforbindelse:
 Nordea Bank
 IBAN: DK6220006274901533
 SWIFT: NDEADKDK

Risskov, den 25. april 2016

Bemærkninger til udkast til styresignal vedr. skadesforsikringsafgift på vejhjælpsabonnementer – sagsnummer 16-0215151

SOS Dansk Autohjælp ønsker at bidrage til SKATs forståelse for prisdannelsen på abonnementer på markedet for vejhjælp. Denne prisdannelse er grundlaget for afgiftsberegningen og det er SOS Dansk Autohjælps holdning at styresignalet bør nuanceres ift. specielt vurderingen af hvad der kan betegnes som en standardpris for et abonnement.

Prisdannelsen

Prisdannelsen på et abonnement vil bestå af følgende elementer:

Element	Forklaring
Assistanceomkostning	Assistanceomkostningen består af 1) dækningen – i hvilke nedbrudstilfælde får forbrugeren assistance samt 2) nedbrudsraten for den givne bilpark det pågældende selskab har. Jo ældre bilparken er, jo højere nedbrudsrate
Risikotillæg	Ved et abonnement bærer selskabet risikoen for antallet af nedbrud og typen af nedbrud der kan ske. Det kan fx indregne at der ved en kold vinter er 25% flere assistancer pga. starthjælp end en gennemsnitlig vinter. Jo ældre bilpark, jo flere ældre batterier, jo flere assistancer.
Avance	Indtjeningen som selskabet forventer

Forskelle i markedet

Det er svært at tale om standardabonnementer på markedet. Hvert selskab der udbyder vejhjælp til deres kunder vil have forskellige udgangspunkter for beregningen af abonnementsprisen, som i høj grad bestemmes af bilparkens alder og dermed nedbrudsrater, dækningerne der tilbydes og de finansielle krav, som vil eksistere i det pågældende selskab til specielt vejhjælpsydelsen.

Nedbrudsrate kan fordelt på selskaber på markedet for vejhjælp helt overordnet anføres til at ligge i følgende intervaller:

Mobilitet / Leasingselskaber	Forsikringsselskaber	Vejhjælpsselskaber
2 – 15 %	10 – 25 %	20 – 40 %

2 eksempler

- En bilforhandler giver gratis vejhjælp i forbindelse med salg og service af en ny bil. Dækningen svarer til 75% af en vejhjælpsudbyders fulde dækning.
- Vejhjælpsudbyder tilbyder og markedsfører et generelt vejhjælpsprodukt på markedet

	Bilforhandler 4 år		Vejhjælpsudbyder 10 år	
Bilparkens gns. alder				
Gns. assistanceomkostning pr. år				
- Dækningsomkostning i% af totaldækning ved assistance	75%	1125,00	100%	1500,00
- Nedbrudsrate	10%		30%	
		112,50		450,00
Risikotillæg	15%	16,88	25%	112,50
Avance	5%	6,47	50%	281,25
Årlig afgiftsgrundlag / abonnementspris pr. bil		<u>135,84</u>		<u>843,75</u>

Som det ses af de 2 eksempler bliver abonnementsprisen og dermed afgiftsgrundlaget vidt forskelligt. De væsentligste drivere er nedbrudsrate pga. bilens alder, som også kan påvirke risikotillægget samt selskabets indtjeningskrav, som er betinget af selskabets hovedaktivitet kontra sekundære aktiviteter.

Vejhjælpsudbyderne får i større grad de ældre biler, som ikke længere er dækket af en mobilitet (bilforhandlere, importører osv.) eller et forsikringsselskabs bilforsikring/kaskoforsikring.

Bemærkninger

SOS Dansk Autohjælp kan ved læsning af udkastet til styresignal få den opfattelse bl.a. fra de nævnte eksempler og variationer tro, at SKAT mener, at der med standardabonnemeter og markedspriser menes de på markedet generelt udbudte vejhjælpsabonnemeter hvis priser er synlige og markedsførte overfor forbrugeren. Fx af FDM, Falck og SOS Dansk Autohjælp. Ved at tage udgangspunkt i disse abonnementspriser og udelukkende fratække eventuelle lavere dækninger/selvrisici kan afgiftsgrundlaget vurderes for højt for visse selskaber. Det er derfor væsentligt for SKAT at kigge på de rette parametre og prisdrivere i opgørelsen af afgiftsgrundlaget.

Med venlig hilsen

Torben Kring
Head of Roadside Development

Hugo Nyrup
Chief Financial Officer